

Cristina
SORIA
Valdés

Reseña Profesional
Laura Cristina Soria Valdés
55-90-13-09-34
55-30-32-66-27
cristinasoria.blogspot.mx
www.cristinasoria.com.mx
contacto@cristinasoria.com.mx

► EXPERIENCIA PROFESIONAL

Estudios:

Laura Cristina Soria Valdés obtuvo su Maestría en **Ciencias de la Comunicación** (2017-2019) en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, donde desarrolló la tesis titulada “¡Vamos a pintar los muros! Graffiti: de la transgresión de la propiedad privada al uso normativo del espacio público.” Durante este periodo, realizó una estancia de investigación en la **Universidad Politécnica de Valencia en el Departamento de Arte y Entorno**. Anteriormente, completó su Licenciatura en **Diseño y Comunicación Visual** (2009) en la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM, presentando la tesis “La representación del tiempo real en medios audiovisuales.” Actualmente, estudia la **Licenciatura en Filosofía e Historia de las Ideas**.

Experiencia Laboral:

Previo a su especialización en comunicación y diseño de interfaz de usuario, Cristina acumuló una amplia experiencia laboral en diversas organizaciones. De 2015 a 2017, fue Coordinadora de **Diseño en Grupo HT Editores / Revista Infochannel**. Trabajó en **Mexicanos Primero** en la Dirección de Comunicación hasta 2015, y fue diseñadora del área de Mercadotecnia en **Panam de México** hasta 2013. Además, entre 2010 y 2012, fue Diseñadora Web para la subdirección de tecnologías de la información y comunicaciones en el **Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (INEHRM)** y se desempeñó como Diseñadora Gráfica y Web entre 2009 y 2011 en la agencia **Elefante Producciones**, siendo la administradora de cuentas como Pepsi, El Japonés, CONACULTA, entre otras.

EXPERIENCIA EN EL ÁREA:

Cristina se desempeña como **Docente de Asignatura en la Universidad Tecnológica Americana (UTECA)** desde 2020, donde ha impartido materias como Diseño Web y Mercadotecnia Digital, Estrategias de Comunicación Web 2.0, Comunicación Estratégica en Redes Sociales, Fundamentos de Investigación de Mercados, Metodología de la Investigación y Comprensión y Análisis de Textos.

Durante su tiempo en **UTECA**, ha experimentado diversas formas de impartir cursos, incluyendo juegos, eventos en la universidad, visitas a museos y otros lugares de interés cultural.

Desde 2018, ha trabajado como **Diseñadora de Interfaz de Usuario y Account Manager** en **Web Comunicación**, empresa creativa de la que es fundadora, enfocada en el diseño y administración de sitios web, tiendas en línea y aplicaciones. Además pertenece al equipo de **Difusión y Redes Sociales** del proyecto **CIDUR: CIUDAD ESPACIO PÚBLICO Y DERECHOS URBANOS** del Instituto de Investigaciones Sociales, en donde trabajó también como Ayudante de Investigación de 2022 a 2023.

► PUBLICACIONES Y PONENCIAS:

Cristina ha contribuido a varias publicaciones, incluyendo el **libro colectivo “Graffiti en Tijuana, Ciudad de México y Guadalajara”** (2019) en “Fragmentario, La vocación intercultural de la comunicación” y artículos sin arbitraje como “Utopía Libertad: de baldío a espacio público” (2023) y “Resistamos a la Ciudad Mercancía” (2022). También presentó diversas ponencias a nivel nacional sobre estudios de graffiti, arte urbano y el arte público. Entre las que se encuentran:

- “¡Vamos a pintar los muros!” en la Semana de la Arquitectura, Universidad Autónoma de Baja California (2023)
- “Transgresión neoliberal: ¿Qué hizo de la transgresión un producto?” en Cartografías Filosóficas, Universidad Autónoma de Querétaro (2023)
- “El graffiti y sus disputas en el espacio público” en Estéticas de la Calle (2019)
- “El graffiti en México” en el Congreso: La vocación intercultural de la comunicación hoy (2019)
- “Arte con A de Nuestra América” en el Coloquio Interdisciplinario UACM (2019)
- “Herramientas para pensar ocultas en la construcción filosófica de Guaman Poma de Ayala” en el Coloquio Estudiantil sobre Identidades en América Latina (2018)
- “Historia crítica para el descubrimiento del ver” en el XXVIII Encuentro Nacional de Escuelas de diseño (2017)

▷ Estudios adicionales:

Cristina ha completado **varios cursos adicionales**, incluyendo el Curso Queer: Rebeldías frente a un mundo que se niega a escuchar nuestras voces (2024), Content Marketing e Introducción al Marketing Digital (2021), Suicidio, Psicoanálisis, Biopolítica y Posthumanismo” (2021), “Descolonizaciones criminales (modificaciones recurrentes del fenómeno criminal en tiempo-espacio). Violencia y su efectualidad” en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM (2018) y el Curso Intensivo de Filosofía Antigua: De los Sofistas a Aristóteles (2018), Además, participó en el Seminario de Pensamiento Visual Contemporáneo en el Instituto de Estudios Críticos (2017) y completó un Curso de Diseño Web Avanzado en Edumac (2016).

▷ Hobbies:

Cristina disfruta de la lectura y el análisis de textos en inglés e italiano. Además, le interesa profundizar en temáticas filosóficas y de comunicación visual, participando activamente en seminarios y cursos que amplían su perspectiva crítica y metodológica.

▷ Contacto:

Sitio web: <https://www.cristinasoria.com.mx/>

Email: contacto@cristinasoria.com.mx

Teléfono: 55-90-13-09-34 / 55-30-32-66-27

Laura Cristina Soria Valdés es una profesional comprometida con la comunicación visual y digital, con una sólida formación académica y experiencia práctica en investigación, docencia y desarrollo web.